

第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创
业”挑战赛海南省级赛

竞
赛
方
案

目 录

第一部分	大赛概况.....	3
第二部分	电子商务“三创”设计赛 比赛细则.....	3
第三部分	电子商务“三创”运营赛 比赛细则.....	5
第四部分	评分标准.....	7
第五部分	奖项设置.....	9
第六部分	赛事安排.....	10
第六部分	其他.....	10
附录	校赛参考细则.....	11

第一部分 大赛概况

为落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、落实教育部教学质量与教学改革关于“加强实践教学与人才培养模式改革创新”的指导意义，顺应全国及我省电子商务发展趋势，落实教育部全国电子商务教学指导委员会关于举办第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛的精神，我省拟举办第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛海南分赛。通过比赛拟在提高电子商务教学质量，展示教学成果，引导高等学校在教学中注重培养大学生的创新设计能力、综合设计能力和团队协作精神，激发省内各高校大学生学习电子商务知识技能的兴趣和潜能，培养其熟练运用电子商务实施商务活动，强化其创新意识、创新思维、创业能力及团队协作精神。

本次竞赛围绕“创新思维、创意设计、创业实施”的特点，分“三创”设计比赛和“三创”技能比赛两个组别。“三创”设计赛着重考察学生团队的电子商务项目策划、分析、实施、运营过程的多项或单项能力，培养学生的创业意识。学生提出项目，理清项目的商业模式、经营模式、技术模式、组织模式等，完成商业策划书，实施相应的项目部署或运营。“三创”技能赛基于大赛微商平台着重考验参赛团队的电子商务综合运营技巧与策略部署能力。参赛团队可在市场分析基础上，开设微商店铺，完成店铺的装修、商品上架、经营策略部署与优化，并在尽可能完成真实微商店铺的运营。

海南省本科、高职、中职院校在读全日制学生均可以组队参加竞赛。非本科院校获得参加全国总决赛资格的，应该有本科院校队员参加。同时，2017年全国三创赛鼓励跨专业学生组成学生队参赛、老师作为队长组成混合队参赛。

为了利于省级竞赛的管理，实现项目成果的积累与可持续性，本次竞赛将统一采用海南省省赛管理系统。所有参赛院校及团队需统一登陆管理平台进行报名、上传作品等操作。

大赛鼓励各参赛院校组织实施校赛环节，活跃本校学生的参赛热情，培养学生的三创精神，增加参赛团队的竞争力。

第二部分 电子商务“三创”设计赛 比赛细则

一、组队说明：

海南省本科、**高职、中职**院校在读全日制学生均可以组队参加竞赛。鼓励跨专业学生组队参赛。**非本科院校获得参加全国总决赛资格的，应该有本科院校队员参加。**参赛队分为两类：学生队、混合队。其中，学生队需要大学生作为队长、学生作为队员；混合队要求高校教师作为队长，且本队中老师人数不得超过学生人数。每参赛队由1至5人组成。每队可以配置1-2名指导教师和两名企业界导师指导。

二、题目来源

大赛提倡不拘一格选题参赛，鼓励与企业合作的创业项目，鼓励创新创意类自荐项目。参赛团队项目可围绕九大主题展开：

三农电子商务、电子商务物流、移动电子商务、跨境电子商务、互联网金融、校园电子商务、旅游电子商务、康养电子商务、其他类电子商务。

比赛鼓励创新思维、创意设计和创业实施。所有参赛作品必须为参赛者未公开发表或孵化原创作品，如涉及侵权参赛队则要自行承担相应的责任。

三、作品要求：

1、参赛作品不能含有色情、暴力因素，不能与中华人民共和国法律相抵触。

2、参赛者所提交作品必须由参赛团队参与创作，参赛者应确认拥有其作品的著作权，大赛委员会不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担，大赛组织委员会保留取消其参赛资格及追回奖项奖品的权利。

3、凡提交作品参赛，即被视为接受本细则各项条款。大赛组织委员会保留对此要求的最终解释权。

四、注册与参赛

为了利于省级竞赛的管理，实现项目成果的积累与可持续性，本次竞赛将统一采用海南省省赛管理系统。参赛院校经过组委会确认后开通，参赛队统一登陆<http://hn3c.yntsoft.com>进行在线注册、项目内容提交、点击下载具体的使用指南。拟展开校级赛的高校可向组委会申请确认后，开设学校的专门频道。需要具体培训与技术支持的学校可联系组委会进行安排。

五、作品与答辩

参赛队作品包括提交商业策划书和现场展示两个环节。

1、作品提交

参赛队的商业策划书需在 2017 年 5 月 20 日前登陆海南省省赛管理系统进行在线上传。同时，需打印纸质版 7 份带至比赛现场，向比赛组委会提交，方便评委评阅。

2、现场展示与答辩

作品展示现场汇报及说明时间 10 分钟，回答问题时间 10 分钟。答辩内容为作品创意与设计方案、作品实现技术、作品特色等，并由专家进行现场提问。根据答辩情况由专家给出作品答辩成绩。

第三部分 电子商务“三创”运营赛 比赛细则

一、组队说明：

海南省本科、高职、中职院校在读全日制学生均可以组队参加竞赛。鼓励跨专业学生组队参赛。非本科院校获得参加全国总决赛资格的，应该有本科院校队员参加。参赛对分只有学生队，即大学生作为队长或队员。每参赛队由 1 至 5 人组成。每队可以配置 1-2 名指导教师和两名企业界导师指导。

二、题目来源

大赛提倡不拘一格选择领域参赛，鼓励基于真实的项目展开。本届参赛团队项目主要围绕四大领域展开：三农电子商务、校园电子商务、旅游电子商务、其他类电子商务。

所有参赛运营方案与实现必须为参赛者自己设计、拍摄、处理、运营，如涉及剽窃、盗用、顶替等行为，参赛队则要自行承担相应的责任。

三、作品要求：

1、参赛作品不能含有色情、暴力因素，不能与中华人民共和国法律相抵触。

2、参赛者所提交作品必须由参赛团队参与创作，参赛者应确认拥有其作品的著作权，大赛委员会不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担，大赛组织委员会保留取消其参赛资格及追回奖项奖品的权利。

3、凡提交作品参赛，即被视为接受本细则各项条款。大赛组织委员会保留对此要求的最终解释权。

四、参赛运营平台与参赛过程

本次“三创”运营赛统一采用因纳特校园微商平台系统（ewb.peredu.com）和可支持商业真实运营的同思为微商商业平台（www.peredu.com）进行比赛。

各高校向组委会申请确认后，开通该校的运营账号。“三创”运营赛的平台运营技能操作时间为省级现场决赛前一定时间（2017年3月30-5月15）。第一步，各高校参赛队首先登陆因纳特校园微商平台，开设微店铺，进行店铺的搭建、美化，商品的选择、拍摄、上传，商品描述与商品定价，营销策略的制定等一系列微商城的建设。第二步，参赛队展开真实运营，在同思为微商商业平台（www.peredu.com）开设真实的微商城并展开运营，实现真实的运营业绩。第三步，参赛队完成运营项目的策划书，说明项目背景、商品的选择、店铺的建设、营销的展开、真实运营情况等。

五、作品与答辩

参赛队作品包括微商城建设、商业策划书和现场展示三个环节。

1、微商城建设

参赛队的微商城建设在省级现场决赛前一定时间（2017年3月30-5月15）进行部署与完成。截止日后，系统会产生自动打分。组委会将根据系统自动打分确认参赛队的比赛资格。未能完成微商城建设的参赛队不能获得进入省级决赛的资格，完成微商城建设的参赛队依据所属院校的排名决定进入省级决赛的资格。

2、作品提交

参赛队的商业策划书需在2017年5月20日前登陆海南省省赛管理系统进行在线上传。同时，需打印纸质版7份带至比赛现场，向比赛组委会提交，方便评委评阅。

3、现场展示与答辩

商业策划书路演汇报与微商城展示时间 10 分钟，回答问题时间 10 分钟。答辩内容为策划方案路演和微商城成果展示；并由专家进行现场提问，由专家根据评分标准给出作品答辩得分。

第四部分 评分标准

一、“三创”设计赛评分标准

评分主要基于商业策划书与现场答辩进行评价。

“三创”设计赛评分标准参赛作品评分标准

评分项目	评分说明	项目分值
实用性与创新能力	面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。	15
产品与服务	对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。	15
市场分析	对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。	15
营销策略	对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。	15
方案实现	通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。	20

总体评价	背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。	20
得分合计		100

单列项分值（可以不打分，每项最高 10 分）

评分项目	评分说明	项目分值
创意	有新意、独特思路。	
创新	独创性、技术或模式新颖性。	
创业	完整性、可运行性。	

二、“三创”运营赛评分标准

评分主要基于方案策划书、微商城展示、微商城实际运营三个内容给出。

1) 方案策划书评分标准（50 分）：

评分项目	评分说明	项目分值	项目得分
创意	有新意、独特思路。	12 分	
创新	独创性、技术或模式新颖性。	12 分	
创业	完整性、可运行性；并已经真实运营。	12 分	
印象分	团队风貌、PPT 制作、陈述表现、答辩表现、团队协作和团队风貌等。	14 分	
本竞赛小组方案策划书得分			

2) 微商城展示评分标准 (35分) :

评分项目	最高分	得分
系统自动计算的微商城技能得分 (百分制) 乘以 15%	15 分	
策划方案与微商城产品或服务的一致度	7 分	
微商城商品详情设计的完整性和美观性	7 分	
微商城商品和服务定价的合理性	6 分	
本竞赛小组微商城展示得分		

注：系统自动计算微商城得分的标准在参赛手册里提供。

3) 微商城运营评分标准 (10+附加 10 分)

评分项目	最高分	得分
微商城完整性和美观性	5 分	
微商城活动策划	5 分	
完成公众号注册 (需企业公众号)	附加 5 分	
真实运营业绩得分 (需企业公众号)	附加 5 分	
本竞赛小组微商城真实运营得分		

为提高全国总决赛获奖可能性，首选有微商城真实运营的项目参加全国总决赛。

第五部分 奖项设置

1. 参赛队伍奖项

特等奖按参加全国总决赛名额设置；一等奖按参加省赛队伍的 10% 设置，二等奖按参加省赛队伍的 20% 设置，三等奖按参加省赛队伍的 30% 设置，单项奖及优秀奖若干名。

2. 指导教师奖项

一等奖、二等奖、三等奖、优秀单项奖团队的指导教师为优秀指导教师。

3、因纳特奖励

“三创”运营赛平台提供商深圳因纳特公司为运营赛提供一个进入全国总决赛的特别名额，包括该团队的指导、方案完善以及团队成员的实习机会等。并提供特等奖总奖金额 1 万元的赞助。

第六部分 赛事安排

- 1、校级竞赛时间安排：截止日期为 2017 年 5 月 1 日，由各校自由安排
- 2、省级竞赛现场路演和展示时间：2017 年 5 月 26 日
- 3、省级竞赛现场路演展示地点：海南师范大学

第六部分 其他

- 1、所有参赛队伍登录入口：<http://hn3c.yntsoft.com>
- 2、报名参赛的队伍登录后下载参赛团队使用指南，需要培训与技术支持的学校请联系组委会。
- 3、校赛先经组委会同意后开设各学校的专门频道。
- 4、本次省级竞赛平台及“三创”运营赛由深圳市因纳特科技有限公司提供技术支持，需提供竞赛管理平台、运营比赛平台使用培训支持的高校需联系组委会统一确认，协调培训事宜。

附录 校赛参考细则

组织校级赛的学校可开设专门的登陆管理界面，学校组织学生登陆自己学校竞赛系统，完成方案策划书提交，根据方案策划书内容在因纳特校园微商平台（ewb.peredu.com）里完成微商城建设。由学校组织评委选出参加省级竞赛的团队。

各学校选拔出参加省赛的团队进入省级竞赛，参赛方案和微商城导出到省级竞赛系统，参赛队伍可再次修改和完善方案及微商城内容。对参加省赛的项目希望能真实运营，要求在同思为微商商业平台（www.peredu.com），开设真实的微商城并开展实际运营。

校级竞赛参赛队作品包括商业策划书路演和微商城展示两个环节。参赛队的商业策划书需在参赛前规定时间（具体以各高校确认为主）以纸介质方式提交至比赛组委会，方便评委评阅。

商业策划书路演汇报与微商城展示时间 10 分钟，回答问题时间 10 分钟。答辩内容为策划方案路演和微商城成果展示；并由专家进行现场提问，由专家根据评分标准给出作品答辩得分。

1、团队组织：有学校自行发动学生组团参，组团完成后与因纳特公司联系开通专属校园竞赛入口，也可参加或申请专门的使用培训等。

2、校级竞赛时间：2017 年 4 月 1 日至 5 月 1 日

3、校级竞赛内容：方案策划书+微商城技能训练

4、校级竞赛成果：方案策划书+微商城

5、校级竞赛评判：由学校自行组织，亦可申请组委会专家支持。

6、校级竞赛评判标准：方案策划书专家评分最高分为 50 分，微商城展示最高得分为 50 分，二者相加即为该竞赛组最终得分。根据名额分配情况，选择分高者进入省级竞赛。

1) 方案策划书评分标准（50 分）：

评分项目	评分说明	项目分值	项目得分
创意	有新意、独特思路。	12 分	
创新	独创性、技术或模式新颖性。	12 分	

创业	完整性、可运行性；并已经真实运营。	12分	
印象分	团队风貌、PPT制作、陈述表现、答辩表现、团队协作和团队风貌等。	14分	
本竞赛小组方案策划书得分			

2) 微商城展示评分标准 (50分) :

评分项目	最高分	得分
系统自动计算的微商城技能得分 (百分制) 乘以 15%	15分	
策划方案与微商城产品或服务的一致度	15分	
微商城商品详情设计的完整性和美观性	10分	
微商城商品和服务定价的合理性	10分	
本竞赛小组微商城展示得分		

注：系统自动计算微商城得分的标准在参赛手册里提供。