

《因纳特市场营销课程训练软件》介绍

《因纳特市场营销课程训练软件》是一个针对市场营销专业学生所设计的课程训练软件，学生在学习市场营销某一章节之后进行实训，能起到更好的训练效果。在经济管理类实验中，与理论教学相互补充，这是实验教学软件存在的基础，也是因纳特软件与其他同类软件的最大区别。本软件利用视频浏览和 PPT 等多种表现形式，结合教学进程使用，针对性强。软件主要功能模块：调查分析、4PS 营销、网络营销、新营销等知识模块。

软件功能整体介绍

一个完整的市场营销管理过程包括分析市场营销机会、研究和选择目标市场、制定市场营销组合策略、销售执行和营销控制。本软件定位于营销专业学生的章节课程训练，包括了调查分析、4PS 营销、网络营销、新营销等。通过视频、PPT 及案例分析等方式，让学生直观了解各个知识点并把理论和实际相结合。软件系统功能整体示意图如下：



一、 功能模块

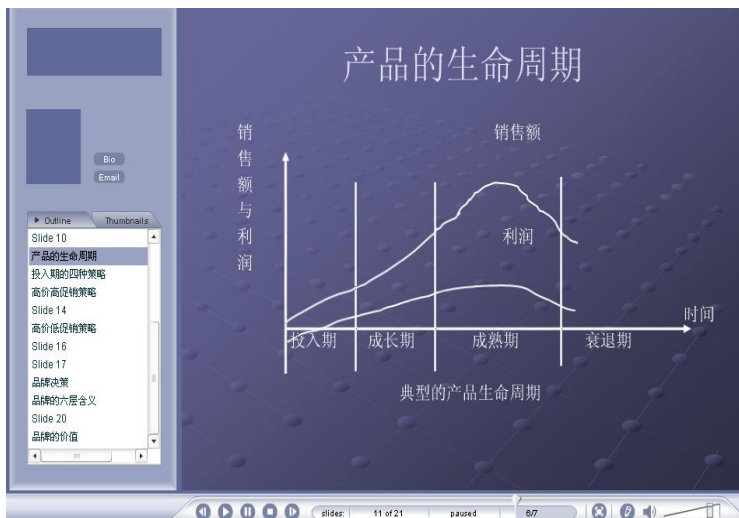
1、 调查分析

从市场调查、市场预测、市场分析、调查方法及分析方法五个部分详细地展现了调查分析的知识，各部分以PPT的形式将学习指导内容展现出来，通过查看案例让学生将理论与现实结合思



考，并提供案例总结功能让学生提交总结报告。

2、 4PS 营销



从产品策略、价格策略、渠道策略法及促销策略四个方面将 4PS 营销详细地展现出来，各部分以 PPT 的形式将学习指导内容展现出来，通过查看案例让学生将理论与现实结合思考，并提供案例总结功能让学生提交总结报告。

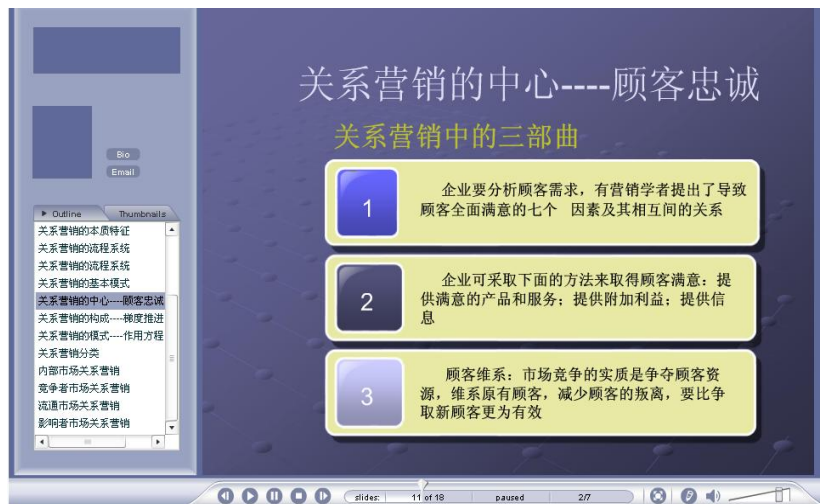
3、网络营销

从许可 Email 营销、搜索引擎营销、网络广告营销、博客营销和 RSS 营销几部分详细展现了如今网络营销的各种表现形式。各部分以 PPT 的形式将学习指导内容展现出来，通过查看案例让学生将理论与现实结合思考，并提供案例总结功能让学生提交总结报告。



4、新营销:

从关系营销、知识营销、体验营销和数据库营销几部分详细展现了如今新营销的各种表现形式。各部分以 PPT 的形式将学习指导内容展现出来，通过查看案例让学生将理论与现实结合思考，并提供案例总结功能



让学生提交总结报告。

二、 软件特色

- 1、 理论授课和案例分析相结合，文案训练与数据分析相结合。
- 2、 分章节训练，训练效果好，把过程训练和综合训练充分结合。
- 3、 根据每个模块训练目的的不同，系统提供不同数据和实例，给学生提供了一个仿真模拟学习的环境。
- 4、 后台调控强，老师可重新添加或修改训练的数据、内容和案例。
- 5、 界面美观，操作简单。

四、服务及其它

（一）我们将提供以下资料和服务，以方便老师使用：

- 1、 实验指导书；
- 2、 完整的实验数据；
- 3、 软件使用手册

（二）若需要了解更多，可从公司网站“软件下载”栏目下摘相关资料！

如果您需要试用本软件，请联系我们，我们将为您开通远程访问权限试用软件！

联系我们：

深圳市因纳特科技有限公司

地址：深圳南山区科技园深南花园裙楼C座423（518057）

总机：0755-26951051/1061/1071

邮件：yntsoft@yntsoft.com szhuq@126.com

网址：www.yntsoft.com